TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA

Fórmate en transformación digital de la empresa, serás capaz de gestionar la actividad empresarial y digitalizarla

BeJob

una empresa de SANTILLANA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA

ADAPTA TU EMPRESA A LAS NUEVAS CORRIENTES DIGITALES

DURACIÓN: 75 HORAS

OBJETIVOS

- Entender la cultura "organizacional" y cómo gestionarla.
- Identificar la experiencia de cliente como estrategia de diferenciación.
- Evaluar el impacto de la analítica de datos para cambiar las empresas.
- Identificar la capacidad de las compañías de conocer a clientes y mercado.
- Entender cómo se usan las redes sociales para interactuar con los clientes.
- Conocer cómo desarrollar una estrategia de marca en redes sociales.
- Conocer los conceptos básicos del marketing digital.
- Distinguir los elementos del e-commerce y de la fidelización.

«El que innova, empieza perdiendo, el que NO innova, termina perdiendo».

GUILLERMO BEUCHAT

CONTENIDOS

UNIDAD 1. TRANSFORMACIÓN CULTURAL E INNOVACIÓN DISRUPTIVA

Una cultura "organizacional" adecuada es fundamental para transformar con éxito tu empresa. Conoce los procedimientos que se deben seguir para gestionarla y transformarla, así como sus tipologías y procesos clave.

UNIDAD 2. DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO

Reconoce la importancia de ofrecer una buena experiencia del cliente aplicando estrategias y utilizando herramientas para comprender al cliente. Identifica las metodologías e instrumentos para innovar en la experiencia del usuario.

UNIDAD 3. ANALÍTICA DE DATOS

Evalúa el impacto de la analítica de datos para cambiar las empresas. Identifica los conceptos clave en las soluciones tecnológicas y las arquitecturas Big Data más relevantes y las metodologías de análisis y herramientas de visualización.

UNIDAD 4. SOCIAL MEDIA

Entiende cómo las empresas utilizan las redes sociales para interactuar con sus clientes, cómo se genera una imagen de marca y cómo las redes sociales son una herramienta para desarrollarla mediante una estrategia adecuada.

UNIDAD 5. MARKETING DIGITAL

Aprende cómo se capta y atraer tráfico a tu web, conoce los conceptos básicos del marketing digital. Reconoce la importancia del e-commerce y comprende los elementos de la fidelización.

www.bejob.com © Todos los derechos reservados

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA

PROGRAMA

UNIDAD 1. TRANSFORMACIÓN CULTURAL E INNOVACIÓN

- Cultura organizacional
- Transformar una cultura
- Innovación

UNIDAD 2. EXPERIENCIA DE CLIENTE

- Estrategia
- Comprensión del cliente
- Dimensiones de la experiencia
- Innovación y diseño
- Procesos de soporte a la gestión de la experiencia

UNIDAD 3. ANALÍTICA DE DATOS

- Introducción al Big Data
- Big Data y los sistemas de información
- Las organizaciones dirigidas por los datos
- Desarrollo de nuevos negocios centrados en Big Data Analytics

UNIDAD 4. SOCIAL MEDIA

- La atención al cliente en social media
- La marca personal y el social media

UNIDAD 5. MARKETING DIGITAL

- Estrategia
- Plan de marketing
- Consideración y optimización
- Mobile marketing
- Venta e-commerce
- Fidelización y nuevas tendencias

www.bejob.com © Todos los derechos reservados

PROFESORADO

ALBERTO GONZÁLEZ

Director de Transformación, Desarrollo y Talento en el área de Recursos Humanos de PRISA. Está especializado en cambio cultural, teoría de la innovación y gestión del cambio. Imparte clases como profesor asociado en las universidades Rey Juan Carlos, Pablo de Olavide de Sevilla y Centro Villanueva de Madrid. Es doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y en Pensamiento Político y Derecho Público por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

CARLOS MOLINA

Licenciado en Ciencias Ambientales por la Universidad de Alcalá (Madrid). Además, es Experto Certificado en Customer Experience por Strativity Group (NJ, 2008). En la actualidad, es vicepresidente corporativo de Experience & Think en IZO.

RAÚL DE LA FUENTE

Ingeniero Informático por la Universidad Rey Juan Carlos e Ingeniero de Sistemas por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Neurociencia aplicada al negocio por la Asociación Española de Neuroeconomía. Business Analytics Architect en Altran Tessella y responsable de proyectos de Inteligencia Artificial en Altran Innova.

VICENTE DE LOS RÍOS

Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPM y Executive MBA por el IE. CEO de "Líderes y Digitales", realiza labores de asesoría digital de empresas y mentorización digital de directivos. Dirige los programas de Transformación Digital de la EOI y es miembro asociado de Huete&Co. Es conferenciante sobre transformación digital y liderazgo.

JORGE JUSDADO

Director de Marketing en Philips Lighting para España y Portugal. Acumula más de 10 años de experiencia en puestos de Marketing y Ventas siendo miembro del Comité de Dirección de Philips Lighting.

ESTE ES EL CURSO QUE ESTABAS BUSCANDO
¡ENTRA EN WWW.BEJOB.COM Y REGÍSTRATE!

www.bejob.com © Todos los derechos reservados

APÚNTATE EN

WWW.BEJOB.COM

BeJob

una empresa de SANTILLANA